



COMPANIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRARE A
INFRASTRUCTURII RUTIERE S.A.
DIRECȚIA REGIONALĂ DE DRUMURI
ȘI PODURI TIMIȘOARA

Str. Coriolan Băran nr. 18, Timișoara, România, 300238

Tel.: (+4 0256) 246 602, Fax: (+4 0256) 246 632,

E-mail: oce@drdptm.ro

CUI 16054368; J40/552/15.01.2004; Capital social 18.416.750 LEI

www.erovinieta.ro www.drdptm.ro



Departament Achiziții

Birou Achiziții Lucrări și Achiziții Directe

Tel.: 0256/246651, fax: 0256/246632

E-mail: achiziitiidirecte@drdptm.ro

Nr. 111/1396 din 12.12.2024

Către,

Potențialii ofertanți

Referitor la: Achiziția directă având ca obiect „*Recolantare plăci comemorative - Servicii de publicitate pentru obiectivele finanțate prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020*”

Urmare solicitării din data de 11.12.2024, transmisă prin e-mail de un potențial ofertant, înregistrată la D.R.D.P. Timișoara – Departament Achiziții - Birou Achiziții Lucrări și Achiziții Directe cu nr. 111/1395 din data de 12.12.2024 și anexată prezentului răspuns, vă comunicăm că, potențialii ofertanți interesați să participe la prezenta achiziție directă au obligația de a transmite oferta (propunere tehnică, propunere financiară și alte documente care o însoțesc) până la data și ora limită de depunere a ofertelor, **întocmită în conformitate cu cerințele stabilite prin Documentația achiziției directe** (Caietul de sarcini, proiectul de contract propus și formulare).

În ceea ce privește criteriul de atribuire „*cel mai bun raport calitate-preț*”, autoritatea contractantă a stabilit factorii de evaluare de natură tehnică „*Experiența similară*” și de natură financiară „*Prețul ofertei*”, pentru care a stabilit algoritme de calcul conform documentul „*Documente solicitate în vederea depunerii ofertei la achiziția directă*” pus la dispoziție prin din Documentația achiziției directe.

Astfel, **punctajele factorilor de evaluare se vor aplica DOAR ofertelor admisibile**, respectiv cele care vor îndeplini **cerințele stabilite prin Documentația achiziției directe** (Caietul de sarcini, proiectul de contract propus și formulare), acestea fiind punctate astfel:

- pentru factorul de evaluare „**Prețul ofertei**”:
 - o Ofertantul care va depune ofertă cu prețul cel mai scăzut va obține punctaj maxim, respectiv 60 puncte;
 - o Ceilalți ofertanți vor obține punctaj raportat la oferta cu prețul cel mai scăzut,

Punctaj ofertă n = (PREȚUL ofertei admisibile cu cel mai mic preț fără TVA / PREȚUL ofertei admisibile n fără TVA) x 60

- pentru factorul de evaluare „Experiența similară”:
 - o Ofertantul care va prezenta cele mai multe proiecte similare finalizate, INDIFERENT DE VALOAREA ACESTORA, va obține punctaj maxim, respectiv 40 puncte;
 - o Ceilalți ofertanți vor obține punctaj raportat la ofertantul care va prezenta cele mai multe proiecte similare finalizate,

Punctaj oferta n = (NUMĂRUL de proiecte n admisibile realizate de ofertant / NUMĂRUL maxim de proiecte admisibile realizate de unul dintre ofertanți) x 40

Director Regional



Șef Departament Achiziții

Șef Birou Achiziții Lucrări și Achiziții Directe

Subject **Re: solicitare clarificare ADV1459916**
From
To ioana.gillea@drdptm.ro <ioana.gillea@drdptm.ro>
Date 2024-12-11 15:51



Buna ziua

Ca urmare a raspunsului dvs.va rugam sa ne transmiteti care este pragul valoric ce trebuie justificat prin experienta similara si prin ce algoritm de calcul atribuiti punctajul de 40 de puncte unui operator economic.

Exemplificare:

Operator economic 1 care prezinta o lista de 10 proiecte cu servicii similare si o valoare totala fara TVA de 100000 lei

Operator economic 2 care prezinta o lista cu 2 proiecte similare si o valoare totala fara TVA de 200000 lei

Cui acordati cele 40 de puncte?

Prin urmare asteptam raspunsul dvs.cu privire la valoarea serviciilor ce stau la baza experientei similare din cadrul acestei proceduri.

Nota:conform legii valoarea solicitata oricarui operator economic in vedrea dovedirii experientei similare nu poate depasi bugetul alocat achizitiei.

Va multumesc!

Rog confirmare primire mail.

PROTEJEAZA MEDIUL INCONJURATOR - Chiar este nevoie sa printezi acest email?
Please consider the environment before printing this email...